

Національна інформаційна кампанія «**Їж менше солі**», розроблена ВООЗ у співпраці з МОЗ та Центром громадського здоров'я МОЗ України буде проходити в **жовтні-листопаді 2025 р.**, але матеріали кампанії можуть поширюватися і після завершення активної стадії кампанії.

Надсилаємо матеріали:

1. Посилання на [запис вебінару](#)

2. Презентації:

А. Скіпальський. [Споживання солі в Україні: результати досліджень ВООЗ](#). Кампанія [«Їж менше солі»](#).

3. [Концепція](#) кампанії

4. Меседж-бокс (документ з [повідомленнями кампанії](#))

5. [Контент-план](#) для соціальних мереж з текстами та макетами (окремий аркуш на жовтень та на листопад).

Прохання не перепощувати, а публікувати окремий пост (для збільшення охоплення). Окремо папка з макетами для публікацій в соцмережах [тут](#).

6. Матеріали кампанії

- Папка з [відео](#) . Всього розроблено чотири відеоролики.

Головне соц [відео](#) кампанії "Солоного вдвічі менше-серцю та судинам легше" (30 сек). В папці є версії для ТБ, та Ютуб (без лого). Як тільки отримаємо висновок на відео, що воно має ознаки соціальної реклами, то вишлемо вам для поширення безоплатно на регіональних ТБ, екранах в громадських місцях, медичних закладах тощо. В контент плані для соцмереж це відео заплановане для поширення на 13 жовтня.

Коротке відео для Інтернету, 12 сек. [Купуй, де солі менше, ковбасні вироби](#)

Коротке відео для Інтернету, 12 сек. [Купуй, де солі менше, снеки](#).

Обидва короткі відео є в контент плані жовтня для поширення в соцмережах.

Відео з експертом Олегом Швецем (44 сек) у процесі затвердження.

Заплановане для поширення у листопаді.

- [Аудіо](#) для поширення на радіо, зроблено на основі відео (30 сек.).

Як тільки отримаємо висновок на аудіоролик, що він має ознаки соціальної реклами, то вишлемо вам для поширення безоплатно на регіональних радіо, в громадських місцях, медичних закладах тощо.

- Папка з [макетами для зовн реклами](#). Готові два формати – для сітілайтів та білбордів. Але можемо підготувати на інший формат, за потреби. В папці є прев'ю та для друку (a1 формат).
Для розміщення на площах зовнішньої реклами за можливості.
- [Постери A2](#) – два різні макети в форматі A2 готові до друку. Можемо підготувати в іншому розмірі, за потреби.
Для розміщення в громадських місцях та медичних закладах за можливості.
- [Постер A4](#) Для розміщення в громадських місцях та медичних закладах за можливості.
- [Логотип](#) кампанії
- [Лендінг сторінка](#) кампанії на сайті ЦГЗ. З цієї сторінки можна брати інформацію для додаткових матеріалів, у разі потреби.
- Можливо вам вдасться організувати ефіри на регіональні радіо чи телебачення, то ваші експерти можуть взяти для свого виступу інформацію з лендінг сторінки. А також ми зможемо онлайн залучити національних експертів на такі ефіри, за потреби.
- Також ми протягом жовтня-листопада плануємо надіслати кілька коротких інформаційних матеріалів, які можна буде використати для публікації на сайті, в соцмережах, для розсилки релізу для регіональних ЗМІ.